

13 e 14 Dicembre 2022 - MILANO

Informazione Medico Scientifica per Esperti

Corso Avanzato

Argomenti

- Codice Deontologico Farmindustria: novità per la comunicazione/promozione da parte delle Aziende Farmaceutiche?
- Comunicare la patologia al grande pubblico: un esempio innovativo
- Creatività nell'Informazione Scientifica: ostacolo oppure opportunità? Esperienze extra UE
- La comunicazione "su misura" e *on demand*: spunti di riflessione
- Metaverso e comunicazione medico scientifica: prospettive possibili

Relatori

Dr.ssa Cristina Cantelli

*Head of CNS- SPC&ComEX Business Unit,
Recordati S.p.A.*

Dr.ssa Isabella Cecchini

*Senior Principal, Cons-PMR,
IQVIA*

Dr. Fiorenzo Corti

*Vicesegretario Nazionale
FIMMG*

Dr.ssa Chiara Gnocchi

*Country Communications
& Patient Engagement Head,
Novartis Farma*

Dr.ssa Tiziana Mele

*Managing Director,
Lundbeck*

Dr.ssa Carola Salvato

*CEO,
Havas Health & You Italy*

Dr.ssa Federica Santagostino

*Engagement Manager – Regulatory Affairs
& PhV,
IQVIA*

Dr.ssa Annalisa Scopinaro

*Presidente UNIAMO
Federazione Italiana Malattie Rare*

Avv. Sonia Selletti

Astolfi e Associati Studio Legale

Avv. Elisa Stefanini

*Partner
Studio Legale Portolano-Cavallo*

Formazione **Temas**

In partnership with
FORUM · Institut für Management GmbH

A chi è rivolto?

Il convegno si rivolge a quanti operano nell'ambito dell'Informazione Medico-Scientifica e della promozione dei medicinali presso la classe medica e gli operatori sanitari. Più precisamente, il corso è rivolto a:

- Responsabili del Servizio Scientifico
- Responsabili Regolatori
- Marketing Manager
- Product Manager
- Compliance
- Legal

Obiettivo del seminario

L'expert training rappresenta il corso più avanzato nell'ambito dell'Informazione Medico Scientifica all'interno dell'offerta formativa IQVIA e si pone come occasione di confronto, riflessione e discussione in merito agli aspetti più delicati e controversi della comunicazione sul medicinale. Diversi gli spunti che verranno condivisi quest'anno: dalle possibili aperture prospettate con la modifica del Codice Deontologico Farmindustria, alle nuove opportunità per la comunicazione della patologia al grande pubblico; dalle esperienze di comunicazione sul medicinale in Paesi extra UE, all'utilizzo del Metaverso per elevare informazione e contenuti, senza tralasciare il canale digitale che nella comunicazione sta diventando sempre più preponderante.

Arricchirà l'evento uno spazio dedicato al confronto "Peer-to-Peer" grazie al quale i Partecipanti potranno condividere con propri Pari, e con opportuno supporto da parte dei Relatori, tematiche e problematiche di proprio interesse per individuare insieme le soluzioni più adeguate.

La aspettiamo!

Discussione

Verrà dato ampio spazio alla discussione per permettere ai partecipanti di chiarire i propri dubbi o approfondire argomenti specifici, confrontandosi direttamente con i relatori.

Limitazioni di responsabilità

IQVIA non è responsabile nei confronti dei Partecipanti in relazione a qualsiasi danno gli stessi dovessero subire in occasione della propria partecipazione ai corsi IQVIA, eccezion fatta per casi di dolo o colpa grave.

Foro competente

Eventuali controversie saranno di competenza del Foro di Milano.

Eventi Formativi

Per essere informati sulle nostre attività di formazione, potete visitare il nostro sito web www.temasis.it

Il convegno presuppone conoscenze già consolidate della materia in esame.

MODULO 1 - 13 DICEMBRE 2022

11.30 *Registrazione dei Partecipanti*

12.00

Apertura e definizione degli obiettivi del convegno

- Informazione medico scientifica: ultime tendenze
 - Presentazione dei risultati emersi da survey effettuate sul tema da IQVIA

Dr.ssa Isabella Cecchini

12.15

L'Informazione medico scientifica di "domani": attori ed esigenze a confronto

Tavola rotonda

Intervengono: Dr.ssa Annalisa Scopinaro - Presidente UNIAMO, Dr. Fiorenzo Corti - Vicesegretario Nazionale FIMMG, Dr.ssa Chiara Gnocchi - Country Communications & Patient Engagement Head, Novartis Farma, modera la Dr.ssa Isabella Cecchini

13.00 *Colazione di lavoro*

14.00

Le modifiche al Codice Deontologico Farmindustria: quali novità per la comunicazione/promozione da parte delle Aziende Farmaceutiche?

- Il nuovo art. 3.25 del Codice: attività formativa e informativa senza finalità promozionale a favore dei soggetti non prescrittori
 - Vantaggi e limitazioni
 - Partecipazione dei soggetti non prescrittori a eventi organizzati dalle Pharma?
- L'articolo 3.26: informazioni al pubblico attinenti prodotti e patologie di aree terapeutiche
 - Modalità e strumenti consentiti
 - Come deve essere intesa la pubblicazione su un sito internet di Q&A o FAQ? In caso di Forum?
- Come garantire la tracciabilità delle richieste?
- Lista di prodotti ammessa sui siti aziendali
 - Quali informazioni è possibile inserire e con quali accortezze?
- Il nuovo art. 3.28: informazioni sui medicinali a diversi Stakeholder (istituzioni, operatori sanitari, operatori non sanitari, organizzazioni sanitarie)
 - Quali disposizioni per le attività di accesso, account management e scientific exchange?

Avv. Sonia Selletti

15.00

Spazio alla discussione!

Sessione interattiva sulle novità del Codice Deontologico Farmindustria

15.15

Nuove modalità di comunicazione attraverso campagne di sensibilizzazione al grande pubblico: il cortometraggio "Mi vedete"?

- Genesi del progetto: dall'idea alla realizzazione del corto
- Gestione del progetto: flussi approvativi in linea con le procedure interne e di compliance
- Lancio del cortometraggio e campagna di comunicazione

Dr.ssa Tiziana Mele

15.45 *Coffee Break*

16.00

La comunicazione sul farmaco fuori dall'UE

- La creatività nell'Informazione Scientifica: un ostacolo oppure un'opportunità?
- Illustrazione di case studies

Dr.ssa Cristina Cantelli

16.30

Discussione aperta: limiti e opportunità per il mercato italiano delle soluzioni presentate

Modera Avv. Sonia Selletti

17.00 *Chiusura del Modulo 1 e aperitivo di networking*

MODULO 2 - 14 DICEMBRE 2022

09.00 *Registrazione dei Partecipanti*

9.30

Riflessioni legali sull'utilizzo dei canali digitali per la comunicazione scientifica

- Nuove forme di comunicazione su Internet: analisi di casi pratici
 - Rischi, responsabilità e possibili misure di mitigazione
- La comunicazione "su misura" e on demand: alcuni spunti di riflessione

Avv. Elisa Stefanini

10.15

Healthcare & Metaverso: quale futuro ci aspetta?

- Nuove regole per un nuovo mondo: aggiungere valore all'esperienza degli HCP
- Metaverso e comunicazione medico scientifica: prospettive possibili
- Case studies: tra sfide e opportunità

Dr.ssa Carola Salvato

11.00

Discussione aperta

Modera Avv. Elisa Stefanini

11.15 *Coffee Break*

11.30

Confronto "Peer to Peer"

I partecipanti pongono sul tavolo di discussione proprie casistiche per un confronto costruttivo con i propri pari.

A supporto dell'analisi dei casi intervengono:

Avv. Sonia Selletti, Avv. Elisa Stefanini, Dr.ssa Federica Santagostino

Ai partecipanti verrà richiesto di anticipare allo staff organizzativo indicazioni di massima dei casi da discutere durante il confronto "peer to peer" affinché possano essere condivise per tempo con i Relatori coinvolti.

12.30 **Wrap up**

13.00 *Chiusura del percorso formativo*

ISCRIZIONE Seminario n. 22 12 2024 - 13 e 14 Dicembre 2022, MILANO

L'iscrizione può essere effettuata tramite sito web all'indirizzo www.temasis.it oppure attraverso l'invio del seguente modulo (via mail all'indirizzo pharmaacademy@iqvia.com o via fax al numero +3902303509053):

NOME _____ COGNOME _____

QUALIFICA _____ SOCIETA' _____

INDIRIZZO _____ CAP _____ CITTÀ _____

TEL. _____ EMAIL _____

> Dati per l'emissione fattura

RAGIONE SOCIALE _____

PARTITA IVA _____ C.F. _____

INDIRIZZO _____ CAP _____ CITTÀ _____

TUTELA DATI PERSONALI - INFORMATIVA Ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento EU 679/2016 del Parlamento europeo e del Consiglio europeo del 27 Aprile 2016 ("GDPR") e conformemente al Decreto Legislativo n. 196/2003, e sue successive modificazioni, si informa il Partecipante che i dati raccolti verranno trattati per le finalità connesse all'attuazione del seminario e degli adempimenti, previsti dalla legge, in ordine agli obblighi per la gestione amministrativa e organizzativa dei corsi. Inoltre i dati personali potranno, previo consenso del Partecipante, essere utilizzati per fini statistici, per l'invio di informazioni su future iniziative e nuovi prodotti, servizi e offerte da parte di codesta società e da partners commerciali nell'ambito sanitario. I suoi dati personali potranno essere comunicati a Forum Institut für Management GmbH in qualità di autonomo titolare del trattamento. Per queste opzioni è necessaria l'autorizzazione dell'interessato. In caso di mancato consenso l'interessato NON RICEVERA' ulteriori informazioni come sopra citato e i dati personali non saranno comunicati a terzi. I suoi dati personali verranno tenuti in archivio per 5 anni dalla data di accettazione dell'informativa.

In merito al consenso al trattamento dei dati per l'invio di informazioni su iniziative future, il sottoscritto:

Rilascia il proprio consenso Non rilascia il proprio consenso

In merito al consenso al trattamento dei dati per la comunicazione dei dati personali a Forum Institut für Management GmbH, il sottoscritto:

Rilascia il proprio consenso Non rilascia il proprio consenso

DATA _____ FIRMA _____

Ricordiamo, infine, che in qualunque momento potranno essere esercitati dal Partecipante i diritti del GDPR, scrivendo al titolare del trattamento, IQVIA Solutions Italy S.r.l., con sede in via Fabio Filzi, 29, 20124 Milano (MI) oppure all'indirizzo privacy.italy@iqvia.com. Lei ha anche il diritto di proporre un reclamo all'autorità competente.

L'ISCRIZIONE VA EFFETTUATA AL PIÙ TARDI 30 GIORNI PRIMA DEL CORSO!

(Oltre tale data contattare lo Staff per verificare l'eventuale disponibilità di posti residua)

> Sede - Milano

(La sede del corso verrà comunicata a tutti gli iscritti in tempo utile)

> Quota di iscrizione per singolo partecipante

Quota per la partecipazione al seminario
€ 1.450,00 + IVA 22% a persona

La quota di partecipazione è comprensiva di materiale didattico in formato elettronico, di lunch e coffee break come previsti da programma.

> **Modalità di pagamento** Il saldo della quota di partecipazione deve essere effettuato a seguito dell'emissione della relativa fattura da parte della società IQVIA Solutions Italy S.r.l. al termine dell'evento in oggetto.

> **Modalità di disdetta** È possibile annullare un'iscrizione fino a 15 giorni* dalla data del corso con il solo onere del pagamento di € 50,00 per spese amministrative. In caso di disdetta di partecipazione pervenuta da 14 a 7 giorni* prima della data del corso, verrà addebitata la metà della quota di iscrizione dovuta. In tutti gli altri casi saremo costretti ad addebitare l'intera quota di iscrizione. È comunque sempre possibile delegare un sostituto. Eventuali disdette e comunicazioni di sostituzioni vanno effettuate via fax o e-mail. * I giorni sono da intendersi di calendario.

> **Annullamento o rinvio del corso** IQVIA si riserva la facoltà di posticipare o annullare il corso programmato qualora non si raggiunga, ai fini didattici, un numero minimo di partecipanti o qualora dovessero verificarsi problemi organizzativi. In caso di annullamento del corso, unico obbligo di IQVIA sarà quello di restituire le quote di iscrizione eventualmente già versate senza ulteriori oneri. Per cause di forza maggiore, IQVIA si riserva il diritto di modificare il programma, i relatori e/o la sede del corso.



Per informazioni:

Eliana Formicola

Tel.: +39 02 69786154

Email: eliana.formicola@iqvia.com

Eventi Formativi

Per essere informati sulle nostre attività di formazione, potete visitare il nostro sito web: www.temasis.it